دعوة لتقديم الطلبات وإرشادات المتقدمين

منح المبادرات الصغيرة لمنظمات المجتمع المدني والجهات الفاعلة في قطاع الإعلام في ليبيا

دعوة مفتوحة مقدّمة من RNTC ضمن برنامج تنمية الإعلام في ليبيا (LMDP)، بدعم فني من مبادرة أنير (Annir Initiative).

الجهة الداعمة:	RNTC
الدعم الفني:	مبادرة أنير
اسم البرنامج:	برنامج تنمية الإعلام في ليبيا ((LMDP
تاريخ فتح باب التقديم:	3 نوفمبر 2026
الموعد النهائي لتقديم الطلبات:	17 نوفمبر 2026
عدد المنح:	3 منح
الحد الأقصى لقيمة المنحة الواحدة:	يورو 10,000
مدة المشروع:	من 3 إلى 6 أشهر
لغة التقديم:	العربية أو الإنجليزية
طريقة التقديم:	info@rntc.com
الاستفسارات:	info@rntc.com

1. نبذة عن الدعوة

تدعو RNTC منظمات المجتمع المدني الليبية والجهات الفاعلة في قطاع الإعلام التي تستوفي شروط الأهلية إلى التقدم للحصول على منح المبادرات الصغيرة. تأتي هذه الدعوة ضمن برنامج تنمية الإعلام في ليبيا (LMDP)، وتقدم مبادرة أنير الدعم الفني إلى RNTC طوال مراحل الدعوة والاختيار والتنفيذ.

تهدف المنح إلى دعم المبادرات الإعلامية والاتصالية التي تنطلق من الاحتياجات المحلية، وتسهم في تعزيز الوصول إلى المعلومات الموثوقة، وترسيخ الثقافة الإعلامية والمعلوماتية، وتشجيع المشاركة المدنية الشاملة، والمساهمة في بناء بيئة معلوماتية أكثر أمانًا وقدرةً على الصمود في ليبيا.

يسعى البرنامج إلى دعم مبادرات عملية تركز على الجمهور، وتجمع بين إنتاج محتوى ذي قيمة وخطة واضحة لنشره وتوزيعه وإشراك الجمهور فيه. وسيتم تقديم ثلاث منح، تصل قيمة كل منها إلى 10,000 يورو.

2. الأهداف

- تعزيز السرديات القائمة على الحقوق.
- ترسيخ الثقافة الإعلامية والمعلوماتية وتعزيز الوصول إلى المعلومات الموثوقة.
- التصدي للمعلومات المضللة والمغلوطة والسرديات الضارة عبر الإنترنت.
- تشجيع المشاركة المدنية والمشاركة العامة الشاملة.
- إبراز أصوات الفئات غير الممثلة بالشكل الكافي ووجهات نظر المجتمعات المحلية.
- دعم قدرة المجتمعات المحلية على الصمود وتعزيز التفاعل المسؤول والأكثر أمانًا عبر الإنترنت.

3. المجالات الموضوعية

- الثقافة الإعلامية والمعلوماتية.
- الصحافة المعنية بالشأن العام.
- السياسات الرقمية والتفاعل الأكثر أمانًا عبر الإنترنت.
- الإعلام الموجّه للشباب والمجتمعات المحلية.
- الوعي المدني والمشاركة الشاملة.
- الحملات الرقمية بشأن القضايا المجتمعية.
- السرد القصصي المجتمعي، وإنتاج الوسائط المتعددة، ومبادرات الحوار.

4. من يمكنه التقديم؟

تشمل الجهات المؤهلة للتقديم بصفتها الجهة الرئيسية ما يلي:

- المؤسسات الإعلامية الليبية المستقلة، بما في ذلك الإعلام الرقمي والإذاعي والتلفزيوني والمطبوع والإعلام المحلي والمجتمعي.
- منظمات المجتمع المدني الليبية العاملة في مجالات الإعلام والاتصال والثقافة الإعلامية والمعلوماتية والحقوق الرقمية أو المشاركة المجتمعية.
- الشبكات والتجمعات الإعلامية الليبية والمبادرات الإعلامية التي يقودها الشباب.

يُسمح بتقديم الطلبات المشتركة. ويجب أن تتولى جهة رئيسية مؤهلة ومسجلة توقيع اتفاقية المنحة وتحمل المسؤولية عن إدارة المنحة والأموال. ويمكن للمبادرات غير المسجلة المشاركة من خلال شريك رئيسي مؤهل ومسجل.

يمكن للصحفيين وصنّاع المحتوى الأفراد المشاركة ضمن فرق المشاريع، لكن لا يحق لهم التقديم بصفتهم الجهة الرئيسية.

5. شروط الأهلية الإلزامية

أ. التسجيل القانوني

يجب أن تكون الجهة الرئيسية مسجلة لدى مفوضية المجتمع المدني، من خلال أي فرع من فروعها، أو مسجلة كشركة إعلامية في السجل التجاري الليبي. ويجوز للجهات التي لا تزال إجراءات تسجيلها أو تجديد تسجيلها قيد الانتظار تقديم ما يثبت إيداع الطلب.

ب. التركيز على ليبيا والارتباط بالسياق المحلي

يجب أن تكون الجهة المتقدمة بقيادة ليبية أو أن ينصب تركيزها على ليبيا، وأن يكون المحتوى المقترح موجّهًا أساسًا إلى الجمهور الليبي. كما يجب أن يكون بعض أعضاء فريق المشروع على الأقل مقيمين في ليبيا.

يجوز عدم ذكر المدن المحددة لأسباب أمنية. ويمكن للمؤسسات الإعلامية التي تعمل جزئيًا من خارج ليبيا لأسباب تتعلق بالسلامة توضيح ترتيبات عملها في الطلب.

ج. إنتاج المحتوى السابق

يُشجَّع أن تكون الجهة المتقدمة أو شريك التوزيع المقترح قد نشر ثلاثة منتجات إعلامية أو اتصالية على الأقل خلال الاثني عشر شهرًا الماضية. ويُرجى تقديم الروابط أو الملفات وتواريخ النشر.

د. الوصول إلى الجمهور

يجب على المتقدمين إثبات توفر أحد الخيارين التاليين:

1. قناة عامة نشطة نشرت محتوى مرة واحدة على الأقل شهريًا خلال الأشهر الستة الماضية؛ أو
2. خطاب نوايا من منصة إعلامية ليبية معروفة أو شريك توزيع.

يجب تقديم الروابط ذات الصلة، أو أرقام أساسية عن الجمهور، أو خطاب النوايا، بحسب الحالة.

هـ. الخبرة السابقة في الإدارة المالية أو إدارة المشاريع

يجب أن تكون الجهة المتقدمة قد أدارت منحة أو عقدًا أو ميزانية مشروع بقيمة لا تقل عن 3,000 يورو، أو ما يعادلها بالدينار الليبي، خلال السنوات الثلاث الماضية.

يمكن إثبات ذلك من خلال خطاب مرجعي من جهة مانحة سابقة أو شريك أو مؤسسة إعلامية أو منظمة مجتمع مدني.

ويجب أن يكون لدى الجهة المتقدمة حساب مصرفي باسمها، أو أن تكون قادرة على فتح حساب قبل توقيع اتفاقية المنحة.

و. متطلبات المقترح

- ألا تتجاوز قيمة المنحة المطلوبة 10,000 يورو، وأن تتراوح مدة المشروع المقترحة بين 3 و6 أشهر.
- أن يتناول المشروع مجالًا موضوعيًا واحدًا على الأقل من المجالات الواردة في هذه الدعوة.
- أن يتضمن مخرجات واضحة للمحتوى وخطة لنشره وتوزيعه والوصول إلى الجمهور.
- أن يُقدَّم الطلب باللغة العربية أو الإنجليزية باستخدام المواد المطلوبة.

6. من لا يحق له التقديم؟

لا يحق للجهات التالية التقدم للحصول على المنحة:

- الجهات الحكومية والأحزاب السياسية والمؤسسات الإعلامية المملوكة للدولة أو الخاضعة لسيطرتها، والمنظمات المرتبطة بالجماعات المسلحة.
- المنظمات التي نشرت قنواتها العامة خطاب كراهية أو تحريضًا أو معلومات مضللة خلال السنتين الماضيتين.
- المنظمات أو الموظفون الرئيسيون أو أعضاء مجالس الإدارة الخاضعون لعقوبات سارية تفرضها الجهات المختصة في الاتحاد الأوروبي أو الأمم المتحدة.
- المنظمات التي لديها سجل من الاحتيال أو الفساد أو إساءة استخدام الأموال، أو التي أُنهيت منحها خلال السنوات الثلاث الماضية لهذه الأسباب.
- المتقدمون الذين يطلبون تمويل أنشطة سبق تمويلها من جهة مانحة أخرى.
- المتقدمون الذين لديهم تضارب مصالح غير مُفصح عنه يشمل RNTC أو RNW Media أو مبادرة أنير أو لجنة التقييم.

قد تشمل إجراءات التحقق من الأهلية والنزاهة مراجعة القنوات العامة وإجراء فحوصات اعتيادية أخرى. وستُعامل معلومات المتقدمين بسرية.

7. الأنشطة المؤهلة

ينبغي أن تجمع المشاريع بين إنتاج المحتوى وخطة واضحة لنشره وتوزيعه وإشراك الجمهور فيه. ويُشجَّع التعاون مع منصة إعلامية ليبية معروفة عندما يكون ذلك مناسبًا.

تشمل الأنشطة المؤهلة:

- إنتاج الفيديوهات والمواد التفسيرية والبودكاست والمحتوى الصوتي والتصاميم والمقالات.
- إنتاج الأفلام الوثائقية والقصص الصحفية المطوّلة.
- إعداد سلاسل محتوى لمنصات التواصل الاجتماعي وحملات رقمية.
- الإنتاج المشترك أو توزيع المحتوى بالتعاون مع المؤسسات الإعلامية الليبية.
- إنتاج محتوى تشاركي ومحتوى مستمد من المجتمعات المحلية.
- تنظيم عروض مصغّرة أو جلسات استماع أو نقاشات مجتمعية مرتبطة مباشرة بالمحتوى المقترح.

8.الأنشطة والتكاليف غير المؤهلة

لا يجوز استخدام المنحة لتمويل ما يلي:

- الحملات السياسية أو المحتوى الذي يدعم أو يعارض جهة سياسية أو حزبًا أو جماعة مسلحة أو سلطة.
- المحتوى التجاري أو الترويجي.
- الأنشطة التي سبق تمويلها من جهة مانحة أخرى.
- الدورات التدريبية أو الفعاليات المنفصلة التي لا تتضمن مخرجات للمحتوى.
- شراء المعدات الكبيرة أو المركبات أو أعمال البناء.
- تحويل أموال المنحة إلى منظمات أخرى.

- التكاليف المتكبدة قبل توقيع اتفاقية المنحة.

يجب ألا تتجاوز التكاليف الإدارية والتكاليف العامة نسبة 15% من إجمالي ميزانية المنحة.

9. فئات الميزانية المؤهلة

تشمل فئات الميزانية المؤهلة ما يلي:

- تكاليف العاملين المرتبطة مباشرة بالمشروع.
- تكاليف إنتاج المحتوى، بما في ذلك التصميم والتحرير والطباعة والتوزيع.
- تكاليف السفر والنقل.
- التدريب وبناء القدرات المرتبطين بالمشروع.
- استئجار الأماكن اللازمة للأنشطة المرتبطة مباشرة بالمحتوى، مثل ورش العمل والحوارات والعروض.
- الاتصالات والظهور الإعلامي.
- التكاليف الإدارية والتشغيلية، بحد أقصى 15% من إجمالي ميزانية المنحة.

يجب أن تكون جميع التكاليف معقولة، ومشروحة بوضوح، ومتناسبة مع الأنشطة، ومدرجة في الميزانية المقدمة.
تخضع التكاليف النهائية وترتيبات الدفع للميزانية المعتمدة واتفاقية المنحة الموقعة.

10. المستندات المطلوبة للتقديم

يجب تقديم المستندات التالية من خلال منصة التقديم الإلكترونية:

- استمارة التقديم مكتملة.
- مذكرة مفاهيمية أو مقترح مشروع يوضح القضية المطروحة والأهداف والجمهور المستهدف والمحتوى والأنشطة والمخرجات وخطة التوزيع.
- ميزانية تفصيلية للمشروع تتضمن تقسيمًا واضحًا للتكاليف المقترحة.
- نبذة عن المنظمة، تشمل خبراتها ذات الصلة وقدرات فريق العمل.
- نماذج من الأعمال: ثلاثة منتجات إعلامية أو اتصالية على الأقل نُشرت خلال الاثني عشر شهرًا الماضية، مع الروابط أو الملفات وتواريخ النشر.
- إثبات القدرة على الوصول إلى الجمهور، من خلال روابط القنوات العامة وأرقام أساسية عن الجمهور، أو خطاب نوايا من منصة ليبية معروفة.
- إثبات الخبرة السابقة في الإدارة المالية أو إدارة المشاريع، مثل خطاب مرجعي أو رسالة بريد إلكتروني من جهة مانحة أو شريك سابق.
- إثبات التسجيل، أو ما يثبت أن إجراءات التسجيل أو التجديد لا تزال قيد الانتظار.

يرجى التأكد من دقة جميع المعلومات، وإرفاق المستندات المطلوبة، واتساق مقترح المشروع مع الميزانية المقدمة.

11. معايير الاختيار

سيتم تقييم الطلبات وفقًا للمعايير والأوزان التالية:

معيار التقييم	النسبة

مدى ارتباط المشروع بأهداف برنامج تنمية الإعلام في ليبيا ((LMDP	30%
جودة المشروع وقابليته للتنفيذ	25%
الأثر المحتمل ومدى الوصول إلى الجمهور	20%
الابتكار وإشراك الجمهور	15%
القدرات التنظيمية والتنفيذية، بما في ذلك الخطاب المرجعي	10%
المجموع	100%

سيأخذ التقييم في الاعتبار مدى ارتباط المشروع بأهداف البرنامج، وتصميمه وقابليته للتنفيذ، ومدى الوصول المتوقع إلى الجمهور وإشراكه، وأصالة الفكرة، وقدرة الجهة المتقدمة على تنفيذ الأنشطة وإدارة المنحة بمسؤولية.

لن تنتقل إلى التقييم الفني إلا الطلبات المستوفية لشروط الأهلية. وتخضع الاختيارات النهائية لعملية المراجعة والموافقة الخاصة بالبرنامج.

12. المواعيد الرئيسية للتقديم

المرحلة	التاريخ
فتح باب التقديم	3 نوفمبر 2026
آخر موعد للإجابة عن الاستفسارات	12 نوفمبر 2026
الموعد النهائي لتقديم الطلبات	17 نوفمبر 2026
فترة التقييم	حتى 23 نوفمبر 2026
التواصل مع المتقدمين المختارين	29 نوفمبر 2026
الموعد المتوقع لبدء المنح	3 ديسمبر 2026
فترة تنفيذ المشاريع	من 3 إلى 6 أشهر، وفقًا لاتفاقية المنحة الموقعة
طريقة تقديم الطلبات	info@rntc.com
الاستفسارات والتوضيحات	info@rntc.com

يُنصح المتقدمون بإرسال طلباتهم مبكرًا والتأكد من اكتمالها. وقد تُستبعد الطلبات المتأخرة أو غير المكتملة من عملية النظر فيها.

13. الدعم وإدارة المنح

قد يحصل المستفيدون الذين يتم اختيارهم على أشكال الدعم التالية:

- التوجيه بشأن إدارة المنحة.
- إرشادات إعداد الميزانية والتقارير المالية.
- الإرشاد والتوجيه الفني.
- الملاحظات التحريرية والتغذية الراجعة بشأن جودة المحتوى.
- إرشادات السلامة الرقمية ومبدأ عدم إلحاق الضرر.
- اجتماعات متابعة دورية.
- دعم المتابعة وإعداد التقارير.
- الدعم المتعلق بالظهور الإعلامي.

- فرص التعلم والتواصل بين المستفيدين.

يجب على المستفيدين تنفيذ المقترح المعتمد، واستخدام الأموال للأغراض الموافق عليها فقط، والاحتفاظ بالسجلات المالية المناسبة، وتقديم تحديثات عن التقدم المحرز، وتسليم التقارير السردية والمالية المطلوبة.

14. الحماية والأخلاقيات والمساءلة

يجب على المتقدمين الالتزام بإنتاج محتوى مسؤول، ومراعاة الشمول، والسلوك المهني، ومبدأ عدم إلحاق الضرر.

يجب أن تتجنب المشاريع التحريض والمحتوى الضار، وألا تعرّض المشاركين أو المصادر أو الجمهور أو أعضاء فرق العمل لمخاطر غير ضرورية.

ينبغي للمتقدمين مراعاة سلامة الأشخاص المشاركين في إنتاج المحتوى وخصوصيتهم، لا سيما في السياقات الحساسة.

ويلتزم المستفيدون الذين يتم اختيارهم بمتطلبات المنحة المتعلقة بالحماية، والإنتاج الأخلاقي للمحتوى، والمساءلة المالية، والظهور الإعلامي، وإعداد التقارير.

15. الاستفسارات والتوضيحات

يمكن إرسال الاستفسارات المتعلقة بالدعوة أو بإجراءات التقديم إلى الجهة التي ستحددها info@rntc.com.

يُنصح المتقدمون بطرح أسئلتهم في وقت مبكر بما يتيح الحصول على التوضيحات اللازمة قبل الموعد النهائي.

تقديم الطلبات: سيتم تحديد آلية التقديم من قبل info@rntc.com.